

Strategie 2025-2029

Unser Mission Statement

Femmes-Tische und Männer-Tische ist eines der führenden nationalen Netzwerke für non-formale Bildung. Das Programm richtet sich an Menschen mit wenig Zugang zu herkömmlichen Bildungsangeboten, insbesondere an Menschen mit Migrationserfahrung. Unser Ziel ist es, die Handlungsfähigkeit und Teilhabe dieser Menschen zu stärken.

Wir organisieren Gesprächsrunden für Frauen, Männer und gemischtgeschlechtliche Gruppen in verschiedenen Sprachen zu den Themen Gesundheit, Familie und Integration.

In unserem Peer-Education Ansatz sind die Moderatorinnen und Moderatoren der Gesprächsrunden die zentralen Akteure des Programms.

Der Nutzen der Gesprächsrunden multipliziert sich auf das familiäre und soziale Umfeld der Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

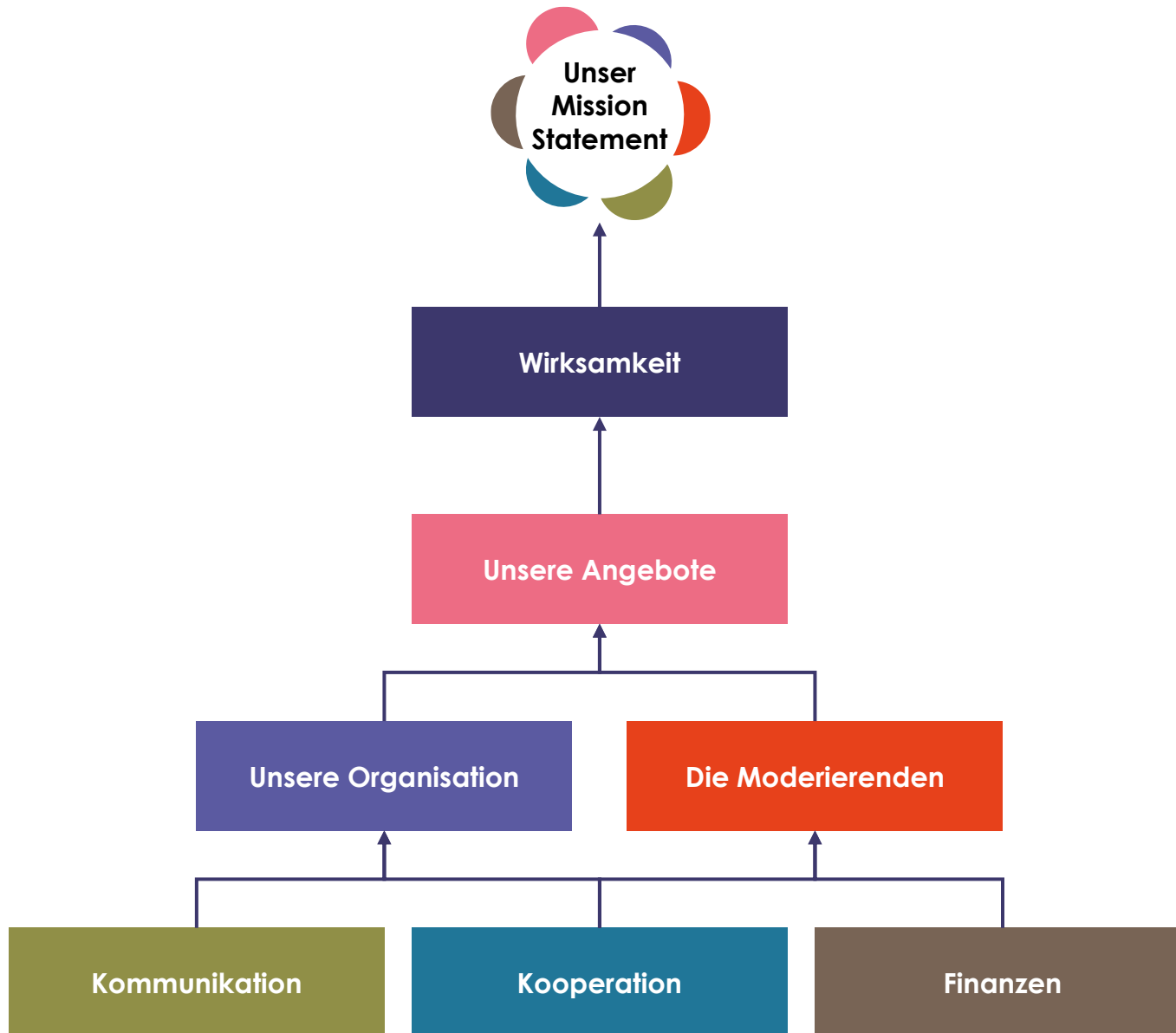
Wir achten auf gesellschaftliche Entwicklungen und passen unsere Angebote an die Bedürfnisse und die Nachfrage an.

Wir evaluieren regelmässig die Wirkungen unserer Arbeit und arbeiten mit öffentlichen und privaten Organisationen zusammen.



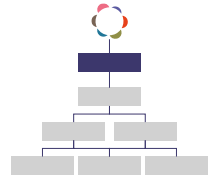
femmesTISCHE
männerTISCHE

Unser strategisches Zielbild



Unser Mission Statement verwirklichen wir, indem wir unsere Wirksamkeit kontinuierlich überprüfen, gezielte Angebote entwickeln, unsere Organisation stetig weiterentwickeln und unseren Moderierenden optimale Rahmenbedingungen bieten. In den Handlungsfeldern Kommunikation, Kooperation und Finanzen schaffen wir die notwendigen Voraussetzungen für die erfolgreiche Umsetzung unserer Strategie.

Die Umsetzung der verschiedenen Zielsetzungen in den sieben Handlungsfeldern erfolgt in der Periode 2025-2030 mittels entsprechender Massnahmen sowohl auf Stufe der Gesamtorganisation, der Geschäftsstelle sowie auch der Standorte.



Wirksamkeit

Heutige Ausgangslage

Unsere Geldgeber und diejenigen der Standorte verlangen nach Evidenz zur Wirksamkeit.

Regelmässige Evaluationen tragen zur Qualitätssicherung und Weiterentwicklung des Angebots bei.

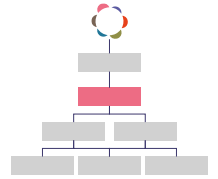
Unsere Ziele

1

Wirksamkeit, Effizienz und gesellschaftlicher Impact unserer Angebote sind regelmässig evaluiert.

2

Auftrags- und Finanzgebende sind über die Wirkung unserer Angebote informiert.



Unsere Angebote

Heutige Ausgangslage

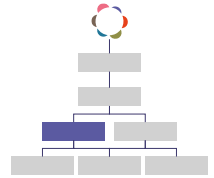
Das Grundangebot von FTHT besteht aus genderspezifischen Gesprächsrunden unter Peers und in verschiedenen Migrationssprachen. Seit einigen Jahren wendet sich die Organisation auch an Migrationsgruppen mit spezifischerer Biografie: Personen ab 55 Jahren einerseits und Jugendliche unter 25 Jahren im Asylbereich andererseits. Die Umsetzungsbedingungen und Moderationsmaterialien für diese spezifischen Zielgruppen werden derzeit entwickelt.

Neue Moderationssets werden regelmässig innerhalb des Netzwerks lanciert – entweder spontan von Standorten und/oder Partnerorganisationen – und von der Geschäftsstelle. Damit die Auswahl der nationalen Themen auf partizipative und koordinierte Weise erfolgt, wird ein jährlicher Prozess zur Konsultation der relevanten Akteure entwickelt.

Hinsichtlich der Ressourcen (Arbeitszeit und Bezahlung des Personals, Finanzen und Netzwerk vor Ort) gibt es grosse Unterschiede zwischen den einzelnen Standorten. Manchmal reichen die Ressourcen nicht aus, um das Programm unter Berücksichtigung der zentralen Qualitätsstandards umzusetzen.

Unsere Ziele

- 1 Der Kern unserer Angebote sind vielsprachige, niederschwellige Peer-to-Peer Gesprächsrunden für alle Menschen.
- 2 Wir passen unsere Zielgruppen und Angebote den gesellschaftlichen Entwicklungen und Bedürfnissen an.
- 3 Die Angebote richten sich an Menschen über die gesamte Lebensspanne, insbesondere für ältere Menschen (55+) und junge Menschen (16-24) werden sie ausgebaut.
- 4 Die Qualitätsstandards unseres Angebots werden schweizweit umgesetzt.
- 5 Die Moderierenden und Standorte sind für die ausgewogene Themenauswahl der Moderationssets einbezogen.
- 6 Die Geschäftsstelle etabliert ihre Expertise als kostenpflichtige Dienstleistung.



Unsere Organisation

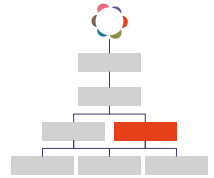
Heutige Ausgangslage

Das vor 30 Jahren ins Leben gerufene Programm wird seit 10 Jahren vom Verein FTMT getragen. Das Programm ist gewachsen, hat sich professionalisiert und genießt eine gute Anerkennung. Die Organisation verfügt über effiziente und gut koordinierte Strukturen. Das starke Wachstum des Programms*, die Stärkung der internen partizipativen Ansätze und externe Veränderungen (Migrationsbewegungen, gesellschaftliche Fragen, politische Prioritäten) bringen jedoch immer wieder neue Herausforderungen mit sich und führen zu neuen Bedürfnissen.

*Erhöhung der Anzahl der Standorte, Diversifizierung der Angebote und der Zielgruppen (jüngere, ältere Gesprächsteilnehmende und entsprechend auch der Moderierenden wie der Vernetzungspartner), Erweiterung der Themenpalette, verstärkte Nachfrage nach externer Zusammenarbeit, Verstärkung des Geschäftsstellenteams etc.

Unsere Ziele

- 1 FTMT ist eine finanziell gesunde Organisation mit effizienten Strukturen und gut abgestimmten und situativ notwendigen Gremien.
- 2 Die Organisation hält ihre Qualität und entwickelt ihre Qualitätsstandards weiter.
- 3 Die Organisation verfügt über ein den finanziellen und personellen Mitteln angepasstes Wachstum. Die Organisation entwickelt sich bedarfsgerecht.
- 4 FTMT legt Wert auf wertschätzende und partizipative Arbeitsprozesse.
- 5 FTMT trägt der Gesundheit aller Mitarbeitenden Sorge.



Die Moderierenden

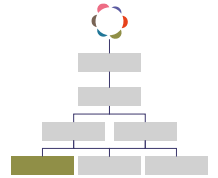
Heutige Ausgangslage

Derzeit unterscheiden sich die Anstellungsvereinbarungen zwischen den Moderierenden und Standortleitenden von Standort zu Standort stark. Das führt zu Verunsicherungen und zu unterschiedlichen Praxen.

Kompetenzen, die unsere Peers «on the job» erwerben, werden wenig dokumentiert und genutzt. Die berufliche Weiterentwicklung und Integration könnte vermehrt bedürfnisorientiert ausgebaut werden. Die Möglichkeiten zur vereinsinternen Partizipation (Vertretung in Arbeitsgruppen, Übernahme von Vernetzungsaufgaben, Präsentationen...) und persönlichen Weiterentwicklung werden noch nicht ausreichend genutzt.

Unsere Ziele

- 1 FTMT hat faire und möglichst einheitliche Anstellungsvereinbarungen für die Moderierenden etabliert.
- 2 Moderierende sind sich ihrer Rolle bewusst, verfügen über die notwendigen Kompetenzen und können ihrem Engagement Grenzen setzen.
- 3 Innerhalb unserer Organisation wird die Partizipation der Moderierenden gefördert.
- 4 Moderierende werden in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung unterstützt.



Kommunikation

Heutige Ausgangslage

Die Spezifikationen, der USP (*Unique Selling Point*) und die Mehrdimensionalität unseres Programms, wie bspw. unser indirekter Beitrag zur Förderung der Arbeitsintegration sowie zum wechselseitigen Abbau von Vorurteilen zwischen Zugewanderten, staatlichen Institutionen und der Gesellschaft, sind bei Stiftungen und staatlichen Behörden, die uns finanzieren, noch zu wenig bekannt.

In einigen Regionen der Deutschschweiz und der Romandie gibt es ein wachsendes Bedürfnis nach einer Namensänderung. Ein partizipativ geführter Diskurs, der aufzeigt, was dafür und dagegen spricht, muss angestossen werden.

Unsere internen Dokumente, wie etwa das Handbuch für Moderierende, erfüllen die Kriterien einer einfachen und diversitätssensiblen Sprache noch nicht ausreichend.

Unsere Ziele

1

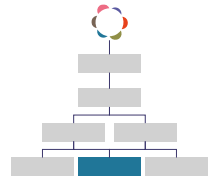
Bekanntheit der Organisation ist gestiegen. Die Mission unserer Organisation ist bekannt und sichtbar dank eines attraktiven Auftritts und eines positiven Images in der Öffentlichkeit.

2

Der Grundsatzentscheid zur Namensgebung sowie der allenfalls folgende Prozess zum Namenswechsel folgen einem partizipativen Verfahren.

3

FTMT spricht die Kernzielgruppen (Moderierende und Teilnehmende) in einfacher Sprache an und achtet auf eine diversitätssensible Sprache.



Kooperation

Heutige Ausgangslage

FTMT ist eine vergleichsweise kleine Organisation, mit einer relativ breiten thematischen Ausrichtung. Die personellen und finanziellen Ressourcen sind beschränkt. Wir erhalten zahlreiche Anfragen von Organisationen für thematische und organisationale Formen der Zusammenarbeit. In unseren etablierten Bereichen sind wir gut bekannt. In Bereichen und Regionen, in welche wir uns erst entwickeln (Männer, Alter.), ist unsere Bekanntheit gering.

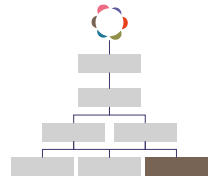
Unsere Ziele

1

Wir pflegen bisherige Kooperationen in den Bereichen Elternbildung, Gesundheitsförderung und Integration weiter und schaffen dadurch Synergien und erhöhen unsere Bekanntheit.

2

Wir pflegen strategisch sinnvolle Kooperationen zur Steigerung unserer Bekanntheit in Bereichen, in welchen wir noch nicht gut verankert sind, insbesondere im Asyl-, Altersbereich sowie der Arbeitsintegration.



Finanzen

Heutige Ausgangslage

Der Geschäftsstelle FTMT ist es in den letzten 10 Jahren gelungen, ihre Finanzierung zu diversifizieren und auszubauen. Dennoch verfügt die Organisation über geringe Reserven und finanzielle Sicherheit.

Die Leistungsverträge mit drei Bundesstellen sind ebenfalls durch den nationalen Spardruck gefährdet. Die Konkurrenz und der Druck im Fundraising nehmen zu: Investitionen sind notwendig, um die Gelder zu halten. Wir verfügen in Fachkreisen über einen ausgezeichneten Ruf. Expert*innen sind der Ansicht, dass FTMT noch weiteres Fundraising-Potential aufweist.

Unsere Ziele

1

Als integraler Bestandteil der Organisation ist das Fundraising professionalisiert und ausgebaut. Die Einnahmen haben leicht (5%) zugenommen.

2

Durch die Diversifizierung der Finanzierungsquellen ist die finanzielle Sicherheit erhöht.

3

Die Zuständigkeiten im Bereich von Finanzierung und Fundraising zwischen der Geschäftsstelle und den Trägerorganisationen sind klar und die Aktivitäten sind abgesprochen. Finanzierungsmöglichkeiten sind kooperativ ausgebaut worden und Synergien werden insbesondere zwischen den verschiedenen Trägerorganisationen konsequent genutzt.