

Notre Mission Statement

Femmes-Tische/Hommes-Tische est un des principaux réseaux nationaux d'éducation non formelle. Le programme s'adresse aux personnes ayant un accès limité aux offres de formation traditionnelles, en particulier aux personnes avec une expérience migratoire. Notre objectif est de renforcer le pouvoir d'agir et la participation de ces personnes.

Nous organisons des groupes de discussion entre femmes, entre hommes et en mixité des genres, en différentes langues, sur les thèmes de la santé, de la famille et de l'intégration.

Dans une approche axée sur l'éducation par les pairs, les animatrices et les animateurs des groupes de discussion sont les principaux acteurs du programme.

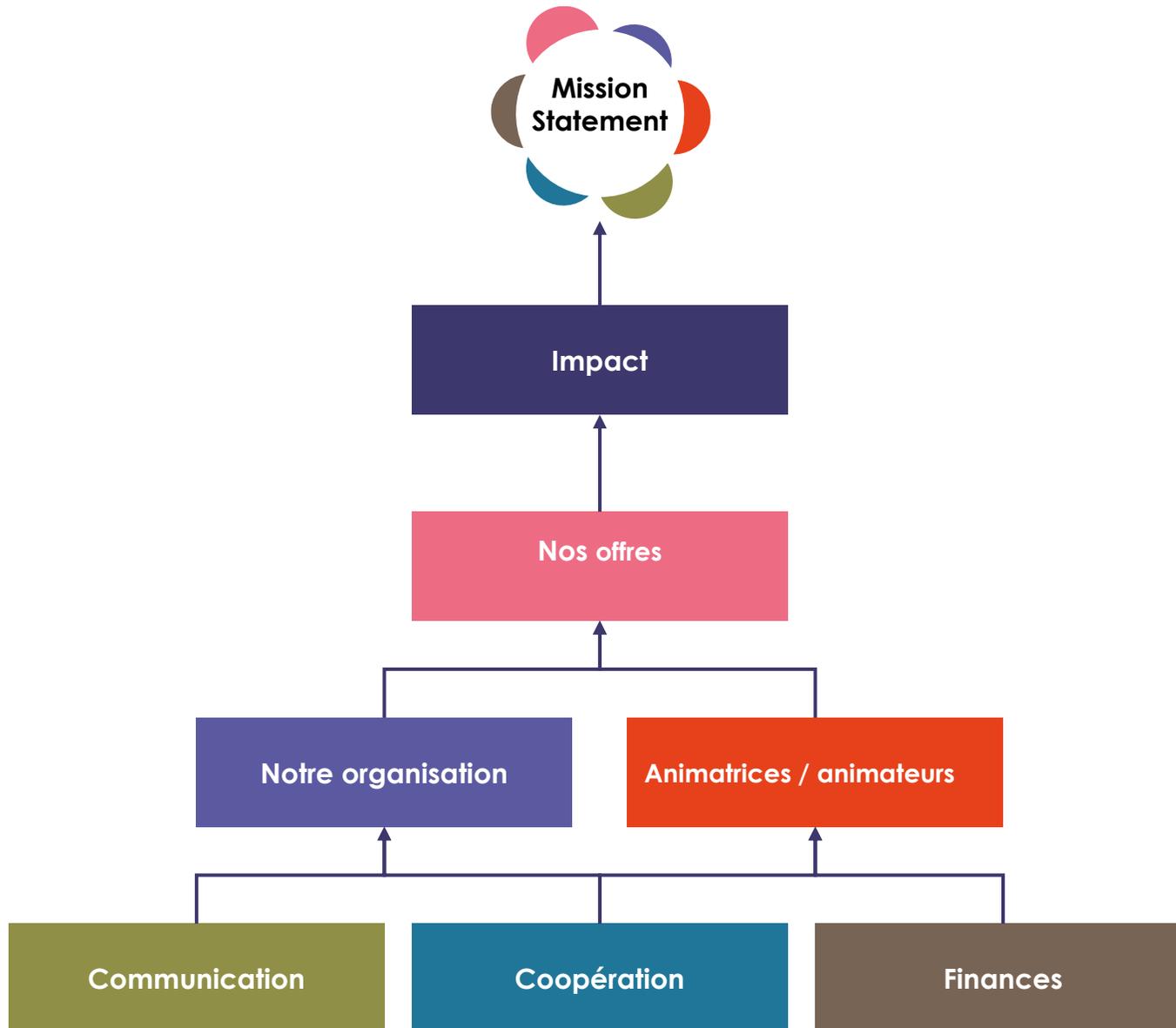
Le bénéfice des discussions s'étend à l'entourage familial et social des participantes et participants.

Nous sommes attentifs aux évolutions sociétales et adaptons nos offres aux besoins et à la demande.

Nous évaluons régulièrement l'impact de notre travail et nous collaborons avec des organisations publiques et privées.



Notre vision stratégique

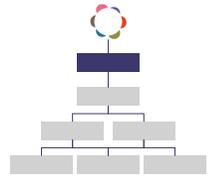


Nous mettons en œuvre notre mission en :

- contrôlant régulièrement notre efficacité,
- développant des offres ciblées,
- perfectionnant notre organisation en continu,
- cherchant à créer des conditions-cadres optimales pour nos animatrices et animateurs.

Dans les champs d'action **Communication**, **Coopération** et **Finances**, nous créons les conditions nécessaires à la bonne mise en œuvre de notre stratégie.

La mise en œuvre des différents objectifs dans les 7 champs d'action se fera au cours de la période 2025-2030 par le biais de mesures appropriées au niveau de l'ensemble de l'organisation, du secrétariat et des centres.



Impact

Situation actuelle

Nos bailleurs de fonds et ceux des centres veulent des preuves de l'impact du programme.

Des évaluations régulières contribuent à l'assurance qualité et au développement de l'offre.

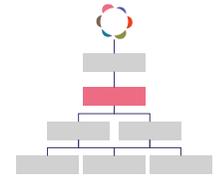
Nos objectifs

1

L'efficacité, l'efficience et l'impact social de nos offres sont régulièrement évalués.

2

Nos mandants et bailleurs de fonds sont informés de l'impact de nos offres.



Nos offres

Situation actuelle

L'offre de base de FTHT consiste en des Tables rondes générées entre pairs et dans différentes langues de la migration. Depuis quelques années, l'organisation s'adresse également à des groupes au passé migratoire dont la biographie est plus spécifique : les personnes de 55 ans et plus d'une part et les jeunes de moins de 25 ans relevant du domaine de l'asile d'autre part. Les conditions de mise en œuvre et le matériel d'animation pour ces groupes cibles spécifiques sont en cours de développement.

De nouveaux sets d'animation sont régulièrement lancés au sein du réseau - soit spontanément par des centres et/ou des organisations partenaires – en collaboration avec le secrétariat général. Afin que le choix des thèmes nationaux se fasse de manière participative et coordonnée, un processus annuel de consultation des acteurs concernés est développé.

En ce qui concerne les ressources (temps de travail et rémunération du personnel, finances et réseau sur place), il existe de grandes différences entre les différents centres régionaux. Il arrive que les ressources ne suffisent pas pour mettre en œuvre le programme en tenant compte des standards de qualité indispensables.

Nos objectifs

1

Le cœur de notre offre est constitué de Tables rondes multilingues entre pairs, à bas seuil et ouvertes à toutes et à tous.

2

Nous adaptons nos groupes cibles et nos offres aux évolutions de la société et aux besoins.

3

Les offres s'adressent aux personnes tout au long de la vie. Le développement des offres est poursuivi, en particulier les offres destinées aux personnes âgées (55+) et aux jeunes (16-24).

4

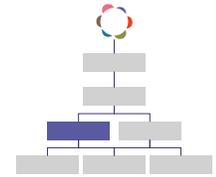
Les normes de qualité de notre offre sont mises en œuvre dans l'ensemble des centres en Suisse.

5

Les animatrices, les animateurs et les responsables de centres sont impliqués dans le choix équilibré des thèmes des sets d'animation.

6

Le secrétariat général établit son expertise en tant que service payant.



Notre organisation

Situation actuelle

Créé il y a 30 ans, le programme est porté depuis 10 ans par l'association FT/HT. Le programme a grandi, s'est professionnalisé et jouit d'une bonne reconnaissance. Il dispose de structures efficaces et bien coordonnées. Cependant, la forte croissance du programme*, le renforcement des approches participatives internes et les changements externes (mouvements migratoires, questions sociétales, priorités politiques) génèrent toujours de nouveaux défis et de nouveaux besoins.

*Augmentation du nombre de centres régionaux, diversification des offres et des groupes cibles (participant·es plus jeunes / plus âgés des Tables rondes et en conséquence, nouveaux développements pour les animatrices et animateurs comme pour les partenariats du réseau), élargissement de la palette des thèmes, demande accrue de collaborations externes, renforcement de l'équipe de secrétariat...

Nos Objectifs

1

FT/HT est une organisation financièrement saine, dotée de structures efficaces, d'organes bien coordonnés et adaptés à la situation

2

L'organisation maintient et développe sa qualité.

3

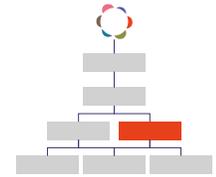
L'organisation pilote une croissance adaptée à ses moyens financiers et humains. L'organisation se développe en fonction des besoins.

4

FT/HT privilégie les processus de travail respectueux et participatifs.

5

FT/HT veille à la santé de l'ensemble de ses collaboratrices et de ses collaborateurs.



Animatrices / Animateurs

Situation actuelle

Actuellement, les conditions d'engagement et d'emploi des animatrices et animateurs diffèrent selon les centres. Ces différences génèrent des incertitudes et des différences de pratiques.

Les compétences acquises dans leur pratique par les animatrices et les animateurs ne sont que peu documentées et peu utilisées. Le développement et l'intégration professionnels des animatrices et des animateurs pourraient être mieux soutenus en fonction des besoins. Leurs possibilités de participation interne à l'association (représentation dans des groupes de travail, prise en charge de tâches de mise en réseau, présentations...) et de développement personnel ne sont pas encore suffisamment exploitées.

Nos objectifs

1

FT/HT a établi pour les animatrices et les animateurs des conventions de travail équitables et aussi uniformes que possible.

2

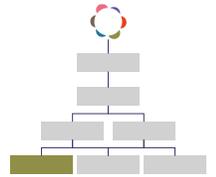
Les animatrices et animateurs sont conscient·es de leur rôle, disposent des compétences nécessaires et savent mettre des limites à leur engagement.

3

Au sein de l'organisation, nous favorisons la participation des animatrices et des animateurs.

4

Les animatrices et animateurs sont soutenu·es dans leur développement personnel et professionnel.



Communication

Situation actuelle

Les spécifications, l'USP (*Unique Selling Point*) et la multi dimensionnalité de notre programme - comme par exemple notre contribution indirecte à la promotion de l'intégration professionnelle et à l'élimination des préjugés entre groupes de différentes origines, institutions publiques et société - sont encore trop peu connues des fondations et des autorités publiques qui nous financent.

Dans certaines régions de Suisse alémanique et de Suisse romande, il existe un besoin croissant de changer de nom. Il convient de lancer un discours participatif mettant en évidence les arguments pour et contre.

Nos documents internes, comme le manuel des animatrices/animateurs, ne répondent pas encore aux critères d'un langage simple et sensible à la diversité.

Nos objectifs

1

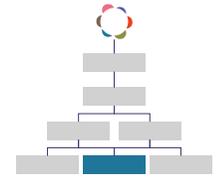
La notoriété de l'organisation a augmenté. La mission de notre organisation est connue et visible grâce à une présentation attrayante et à une image positive auprès du public.

2

La décision de principe concernant le choix du nom ainsi que le processus qui suivra en cas de changement de nom sont menés selon une procédure participative.

3

FT/HT s'adresse aux principaux groupes cibles (animatrices/animateurs et participant-es) dans un langage simple et sensible à la diversité.



Coopérations

Situation actuelle

FTHT est une organisation relativement petite, avec une orientation thématique relativement large. Ses ressources humaines et financières sont limitées.

Nous recevons de nombreuses demandes et propositions d'organisations en vue de collaborations thématiques et organisationnelles. Nous sommes bien connus dans nos domaines établis.

Dans les domaines et les régions dans lesquels nous sommes en développement (hommes, âge), notre notoriété est limitée.

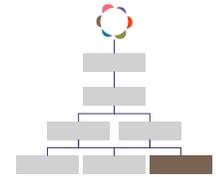
Nos objectifs

1

Nous entretenons les coopérations actuelles dans les domaines de la santé, du soutien à la parentalité et de l'intégration, mettons en place des synergies et accroissons notre notoriété.

2

Nous entretenons des coopérations stratégiquement pertinentes afin d'accroître notre notoriété dans des domaines où nous ne sommes pas encore bien ancrés : en particulier dans les domaines de l'asile et de l'intégration professionnelle.



Finances

Situation actuelle

Le SG de FTHT a réussi à diversifier et à étendre son financement au cours des dix dernières années. Néanmoins, l'organisation dispose de peu de réserves et d'une sécurité financière limitée. Nos contrats de prestations avec trois offices fédéraux sont également menacés par la pression nationale aux économies. La concurrence et la pression dans le domaine de la collecte de fonds augmentent : des investissements sont nécessaires pour conserver les fonds. Nous disposons d'une excellente réputation dans les milieux spécialisés. Les expert-es pensent que FTHT a encore plus de potentiel de collecte de fonds.

Nos objectifs

1

La recherche de fonds est professionnalisée et développée en tant que partie intégrante de l'organisation. Les recettes augmentent légèrement (5%).

2

En diversifiant les sources de financement, la sécurité financière est accrue.

3

Dans le domaine du financement et de la recherche de fonds, les compétences entre le SG et les organismes responsables sont claires et les activités coordonnées. Les possibilités de financement sont développées de manière coopérative et les synergies sont utilisées, en particulier entre les différentes organisations responsables.